

جای دادن مدارهای الکترونیکی درون پارچه توسط دانشمندان کمبریج

اما نتایج نشان می‌دهد که برای اولین بار می‌توان این فناوری را برای چاپ کامل یک مدار الکترونیکی یکپارچه بر روی منسوج به کار گرفت. اگرچه مدارهایی که ما بر روی منسوج ایجاد کردیم بسیار ساده است اما فرایند ما مقیاس پذیر بوده و هیچ مشکل اساسی بر سر راه تولید ابزار الکترونیکی قابل پوشیدن چه از لحاظ پیچیدگی و چه عملکرد آن‌ها وجود ندارد.

کیان تری، دانشجوی دکترا می‌گوید: اجزای چاپ شده انعطاف پذیر و قابل شستشو بوده و انرژی مورد نیاز برای آنها پایین است. کار تحقیقاتی فوق باعث ایجاد یک سری فرصت‌های تجاری در رابطه با جوهرهای چاپ دوبعدی شده است از فناوری‌های مربوط به سلامت فردی گرفته تا برداشت و ذخیره انرژی، لباس‌های ارتشی، رایانه‌های پوشیدنی و مد.

توریسی گفت: تبدیل الیاف نساجی به اجزای الکترونیکی کارکردی می‌تواند کاربردهای تازه‌ای را در زمینه‌های مختلف ایجاد کند از مراقبت‌های بهداشتی گرفته تا اینترنت اشیا. لباس‌های ما در آینده می‌توانند به لطف فناوری‌های نانو این اجزای الکترونیکی بر پایه منسوجات نظیر نمایشگرها و سنسورها را در خود جای دهند و به صورت تعاملی عمل کنند.

استفاده از جوهرهای بر پایه گرافن و سایر مواد اولیه دوبعدی وابسته برای ایجاد اجزای الکترونیکی ادغام شده با پارچه و تولید منسوجات نوآورانه در مرکز پیشرفت‌های فنی صورت گرفته در صنایع منسوجات هوشمند قرار دارد.

برای چاپ اجزای الکترونیکی، جوهرهایی را با نقطه جوش پایین طراحی کرده است که می‌توان آن را به طور مستقیم بر روی پارچه پلی استری چاپ کرد. علاوه بر این، آن‌ها دریافتند که اصلاح زبری پارچه باعث بهبود عملکرد چاپ بر روی آن می‌شود. تنوع فرایند این امکان را به محققان داد تا نه تنها ترانزیستورهای تکی را طراحی کنند بلکه مدارهای الکترونیکی یکپارچه که تماماً بر روی پارچه چاپ می‌شود را نیز ایجاد نمایند. پایه و اساس بیشتر ابزار الکترونیکی قابل پوشیدن که در حال حاضر در بازار موجودند، قطعات الکترونیکی سخت و محکم است که بر روی پلاستیک، لاستیک یا منسوجات سوار می‌شوند. این روش باعث ایجاد محدودیت در سازگاری با پوست بدن می‌شود، در برابر شستشو دوام نمی‌آورد و از آن جایی که منسوجات تهیه شده به این روش تنفس پذیر نیستند، در هنگام پوشیدن نیز احساس راحتی ندارند.

دکتر فیلیس توریسی از مرکز گرافن دانشگاه کمبریج می‌گوید: سایر جوهرهای مورد استفاده در چاپ اجزای الکترونیکی معمولاً نیاز به حلال‌های سمی دارند و برای پوشیدن مناسب نیستند در حالی که جوهرهای ما هم ارزان، ایمن و دوستدار محیط زیست است و هم می‌توان با استفاده از آن‌ها مواد اولیه دوبعدی را به راحتی بر روی پارچه چاپ و مدارهای الکترونیکی ایجاد کرد.

پروفسور رومان سوردان از دانشگاه پلی تکنیک میلان می‌گوید: چاپ دیجیتال منسوجات برای چندین دهه برای چاپ ساده رنگ‌ها بر روی منسوج به کار می‌رفته است



دانشمندان انگلیسی، ایتالیایی و چینی موفق شده‌اند مدارهای الکترونیکی قابل شستشو؛ تنفس پذیر و قابل کش آمدن را درون پارچه قرار داده و فرصت‌های تازه‌ای را در عرصه منسوجات هوشمند و اجزای الکترونیکی پوشیدنی ایجاد کنند. این مدارها از جوهرهای ارزان، ایمن و دوستدار محیط زیست تهیه شده و با استفاده از روش‌های متداول چاپ جوهرافشان بر روی پارچه چاپ می‌شوند.

محققان دانشگاه کمبریج با همکاری همکاران خود در ایتالیا و چین نشان داده‌اند که چطور می‌توان گرافن-یک فرم دو بعدی از کربن- را به صورت مستقیم بر روی پارچه چاپ و مدارهای الکترونیکی یکپارچه ایجاد کرد که هم پوشیدنی‌شان راحت است و هم پس از ۲۰ بار شستشو در ماشین‌های لباسشویی معمولی از بین نمی‌روند.

اساس منسوجات الکترونیکی جدید چاپ جوهرافشان کم هزینه، پایا و مقیاس پذیر با استفاده از جوهرهای بر پایه گرافن و یا سایر مواد اولیه دوبعدی است که با روش‌های استاندارد تولید می‌شوند.

تیم تحقیقاتی بر اساس فعالیت‌های پیشین خود در مورد فرمولاسیون جوهرهای گرافن

کامبوج؛ مهم ترین بازار برای واردات منسوجات



بر اساس پیش بینی جدید سازمان تجارت جهانی، کامبوج همچنان یک بازار در حال رشد برای خرید مواد اولیه خام صنایع نساجی خواهد بود و انتظار می رود ارزش تولیدات پوشاک این کشور در سال ۲۰۱۸ به ۵/۹۴ میلیارد دلار برسد. به گفته سازمان تجارت جهانی، این رقم حدود ۸۲ درصد تولیدات صنعتی کشور را تشکیل می دهد که نسبت به سال ۲۰۱۳ (۵/۱۶ میلیارد دلار با نرخ ارز فعلی) افزایش داشته است.

در گزارش سازمان تجارت جهانی آمده است: صادرات کامبوج همچنان به شدت وابسته به پوشاک است؛ این بخش در سال ۲۰۱۶ حدود ۶۵ درصد کل صادرات را به خود اختصاص می داد. مهم ترین مقصد صادراتی کشور نیز همچنان اتحادیه اروپاست. سازمان همچنین اشاره کرد که کامبوج در سال ۲۰۱۴ در بین ۱۵ صادر کننده برتر پوشاک جهان مقام هشتم را کسب کرده است. در دسامبر ۲۰۱۶ تعداد کارگران بخش پوشاک که بیشترشان هم زن

بودند ۷۴۳۶۱۵ نفر بود که در ۱۱۰۷ کارخانه مشغول به کار بودند. در سال ۲۰۱۱ این رقم ۳۵۳۸۰۵ نفر در ۵۳۷ کارخانه بود. البته تضمینی وجود ندارد که این موفقیت به همین شکل ادامه پیدا کند. صنایع پوشاک کامبوج پس از افزایش حداقل میزان دستمزد (که ادامه هم دارد) باید به دنبال روش های جدیدی برای افزایش بهره وری خود باشد تا بتواند همچنان در زنجیره ارزش جهانی رقابت پذیر باقی بماند. یکی از این روش ها معافیت مالیاتی است. دولت مالیات بر ارزش افزوده و مالیات ویژه خرید مواد اولیه وارداتی را برای صادرکنندگان پوشاک خریدار آن ها، پرداخت می کند. علاوه بر آن کالاهای وارداتی نظیر تجهیزات تولیدی، مواد اولیه ساخت و ساز و مواد اولیه مورد نیاز برای تولید وارد شده توسط صنایع پشتیبان بخش های نساجی، پوشاک و کفش که دارای تاییدیه «پروژه های واجد شرایط سرمایه گذاری» (OIPS) باشند، معاف از مالیات بر ارزش افزوده هستند. همچنین نیازی به پرداخت مالیات های ویژه برای این کالاها هم نیست. کمپانی هایی که در مناطق ویژه اقتصادی تعیین شده توسط دولت سرمایه گذاری می کنند نیز از مزایای فوق بهره می برند. در ضمن پروژه های واجد شرایط سرمایه گذاری در بخش نساجی و پوشاک می توانند بین معافیت از مالیات بر سود یا بهره گیری از تخفیفات ویژه اظهارنامه

مالیاتی یکی را انتخاب کنند. البته در این گزارش بر این نکته نیز تاکید شده که دولت کامبوج از پرداخت هر گونه مبلغی از حساب خود به شرکت ها خودداری می کند. هیچ گونه بودجه کمکی برای تولید در نظر گرفته نشده است؛ بیشتر تولیدکنندگان پوشاک از مشوق های موجود در زمینه پروژه های واجد شرایط سرمایه گذاری یا مزایای قرار گرفتن در مناطق ویژه اقتصادی بهره می برند تا بتوانند ارزش افزوده تولیدات خود را افزایش دهند. عوارض گمرکی استاندارد نیز همچنان توسط واردکنندگان کالاهای مربوط به صنایع نساجی پرداخت می شود. میانگین تعرفه گمرکی کشورهای بسیار دوست (MFN) برای منسوجات وارداتی نیز همچنان بر ۵/۷ درصد است. البته به گفته سازمان تجارت جهانی این خریداران از بازار داخلی پوشاک که تعرفه های گمرکی آن از ۱۴/۱ درصد در سال ۲۰۱۱ به ۱۵ درصد در سال ۲۰۱۷ افزایش یافته است، نیز بهره می برند. پوشاک صادراتی از کامبوج همچنان دارای گواهی مبدا از سوی وزارت بازرگانی کشور است. در سال ۲۰۱۶ مجموع محموله های هوایی وارد شده به کامبوج و خارج شده از آن ۴۵۶۵۵ تن بوده که نسبت به سال ۲۰۱۵، ۲۵ درصد افزایش داشته است. بیشتر محموله های هوایی پوشاک، منسوجات و کالاهای لوکس بوده است.

احیای ۱۳ کارخانه نساجی در بنگلادش با مشارکت عمومی - خصوصی



بنگلادش ۱۳ کارخانه نساجی را که ۲۵ سال پیش به دلیل ضرردهی تعطیل شده بودند، با مشارکت عمومی - خصوصی مجدداً احیا و راه

اندازی کرده است. کمیته امور اقتصادی کابینه پیشنهاد شرکت سهامی کارخانجات نساجی بنگلادش (BTMC) در این رابطه را به تصویب رسانیده است. بنا بر گزارش رسانه های بنگلادشی، مبلغ ۱۵۲۰۰ کروور (هر کروور معادل ۱۰ میلیون) تاکا برای خرید ماشین آلات جدید و تعویض آن ها با ماشین های قدیمی موجود و راه اندازی کارخانجات اختصاص داده شده است. بر اساس طرح پیشنهادی فوق، پیمان مشارکت سی ساله که شرکت سهامی کارخانجات جوت بنگلادش از مهم ترین شرکای آن خواهد بود، قابل تمدید

است. استفاده صحیح از ۳۸۰/۴۷ هکتار زمین اختصاص داده شده به بخش نساجی نیز در این پروژه تضمین می شود.

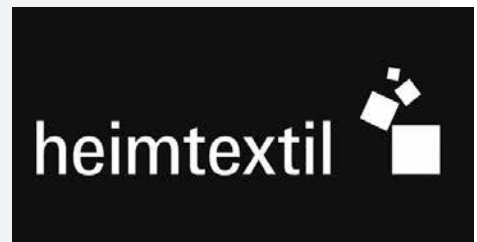
شرکت سهامی کارخانجات نساجی بنگلادش بین سال های ۱۹۷۷ تا ۲۰۱۳، از ۸۶ کارخانه نساجی دولتی ۶۰ کارخانه را به کمیته خصوصی سازی واگذار کرده است و در حال حاضر به اداره ی ۲۴ کارخانه در سراسر کشور مشغول است. چندین سال است که کارخانجات جوت متحمل ضرر و زیان شده اند. میزان زیان آن ها در سال مالی ۲۰۱۶-۲۰۱۵، بالغ بر ۵۸۸ کروور تاکا بوده است.



مفاهیم و جنبه‌های جدید در نمایشگاه هایم تکستیل ۲۰۱۹

گرفته‌اند. در نتیجه بازدیدکنندگان می‌توانند از این هم‌افزایی‌ها بهره ببرند و از محصولات ارابه شده در زمینه مبلمان الهام بگیرند. در این رویداد تجاری راهکارهایی برای منسوجات اداری ارابه شده است که منحصر به فرد، پایا و عملی هستند؛ منسوجات مورد استفاده در این محصولات نیز دارای خاصیت آکوستیک، مقاومت سایشی ویژه، محافظت در برابر نور خورشید و پوشش‌دهی نوآورانه می‌باشند. در هایم تکستیل بزرگ‌ترین و مهم‌ترین فعالان عرصه منسوجات خانگی و اداری گرد هم جمع می‌شوند و این بهترین موقعیت برای خریداران این محصولات است.

یازدهم ژانویه آخرین روز هایم تکستیل ۲۰۱۹ با بیش از ۳۰۰۰ غرفه‌گذار بوده است. این نمایشگاه علی‌رغم رکود اقتصادی همچنان به رشد و توسعه خود ادامه داده است. هایم تکستیل با وجود ۳۰۲۵ غرفه‌گذار از ۶۵ کشور مختلف از جایگاه مستحکم تری در سطح بین‌الملل نسبت به ۱۵ سال قبل برخوردار بوده است و همچنان نیز در حال تقویت موقعیت خود به عنوان یک نمایشگاه تجاری مطرح در عرصه منسوجات خانگی و مبلمان اداری می‌باشد. در این دوره از نمایشگاه بخش‌ها، موضوعات و محصولات مختلف به شیوه‌ای بهتر و برای گروه‌های خاص در کنار هم قرار



این دوره از نمایشگاه هایم تکستیل با وجود جنبه‌های جدید به کار رفته در آن شاهد افزایش تعداد غرفه‌گذاران بوده است. این نمایشگاه با گردآوری تم‌های پیشرفته‌ای از ترندها، طراحی منسوجات و چاپ دیجیتال، فضایی مملو از الهام و فناوری‌های مربوط به آینده را به وجود آورده است.

صادرات توده های بومی پنبه قزاقستان به ۱۱ کشور

مشغول به کار هستند. مزارع خانوادگی حدود ۷۰ درصد زمین‌های جنوب و جنوب شرقی کشور و ۹۵ درصد کل محصول پنبه را به خود اختصاص می‌دهند. قزاقستان علی‌رغم این که دارای زمین‌های بیشتری در مقایسه با همسایگان خود در آسیای مرکزی بوده اما محصول پنبه آن به نسبت پایین‌تر است و علت آن اهمیت کشت غلات و محصولات غذایی در این کشور می‌باشد.

گونه‌ها از آن آزمایشات مربوطه را با موفقیت پشت سر گذاشته‌اند. در حال حاضر میزان محصول پنبه خام ۲۳-۲۲ centers (معادل حدود ۵۰ کیلوگرم) در هکتار است اگرچه پتانسیل گونه های بومی جدید ۴۰-۳۸ می‌باشد. چالش موجود افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی محصول در کنار بهبود کیفیت الیاف است. این امر به افزایش رقابت‌پذیری محصول در بازارهای داخلی و بین‌المللی کمک می‌کند. حدود یک چهارم جمعیت قزاقستان در بخش کشاورزی

به گفته عسکر نعمتوف، رییس هیئت مرکز ملی علمی-پژوهشی کشاورزی وابسته به وزارت کشاورزی، قزاقستان در حال حاضر گونه‌های مختلف پنبه خود را به ۱۱ کشور جهان صادر می‌کند که عبارتند از روسیه، بلاروس، آلمان، لتونی، مولداوی، چین، بلژیک، ایران، اکراین، ایتالیا و کره. در سال ۱۹۹۱ هیچ گونه‌ای از پنبه که متعلق به خود قزاقستان باشد در این کشور وجود نداشت. نعمتوف گفت از ده گونه پنبه تولید شده، پنج

افزایش ۳ درصدی صادرات نساجی مصر در طول ۱۰ ماه

نساجی مصر به آلمان و پرتغال نیز به ترتیب به ۱۶/۸۹ و ۱۳/۱۹ میلیون دلار رسیده است. به گفته رییس شورای صادرات نساجی مصر، حسن اشرا در نمایشگاه "Africa Destination" که در قاهره برگزار شده بود، یک هیئت از شرکت‌های تجاری علاقمند به سرمایه‌گذاری در مصر از شهرهای دارای صنعت نساجی در استان منیا دیدن و برای سرمایه‌گذاری ابراز علاقه کرده‌اند.

مصر (TEC) از ژانویه تا اکتبر با ۳ درصد افزایش نسبت به دوره مشابه سال ۲۰۱۶ به ۶۷۳ میلیون دلار رسیده است. ترکیه با سهم ۲۳۰/۲۷ میلیون دلاری در راس کشورهای واردکننده منسوجات مصری قرار دارد و پس از آن ایتالیا (۱۳۲/۹۸ میلیون دلار)، عربستان سعودی (۲۶/۷۹ میلیون دلار) و تونس (۲۱/۸۵ میلیون دلار) قرار می‌گیرند. بنا بر گزارش روزنامه های مصری صادرات



میزان صادرات شورای صادرات نساجی

حضور ۸۰ غرفه گذار بین المللی در نمایشگاه Denim Premier Vision

می‌دادند که بیانگر تغییر و تحول در بازار جین بود.

دنیم پریمییر ویژن همچنین دهمین سالگرد خود را نیز با حضور بازدیدکنندگان، غرفه گذاران، هنرمندان و دوستداران جین جشن گرفت.

در یک بیانیه مطبوعاتی که پس از برگزاری نمایشگاه منتشر شد، چنین آمده است: دنیم پریمییر ویژن با وفاداری به ارزش‌هایی نظیر انتخابی عمل کردن، خلاقیت و نگاه رو به جلو در عرصه نوآوری خود را با تحولات صورت گرفته وفق می‌دهد و در بازاری که به سرعت در حال تغییر است، مطمئن و بی پروا عمل می‌کند. در آخرین دوره از این نمایشگاه که اخیراً برگزار شد، نشانه‌هایی از تحرک و پویایی به چشم می‌خورد که نوید بخش حفظ این روند در دوره‌های آتی است.

از دیگر برجستگی‌های نمایشگاه می‌توان به دنیم پاپ استریت اشاره کرد که با ارائه طراحی‌ها و کلکسیون‌های جین باعث ایجاد خلاقیت بیشتر برای مصرف‌کنندگان می‌شد. حدود ۱۱۰۰ کمپانی با مشخصات مختلف، اهداف جدید و تحولات بالقوه خود را برای غرفه گذاران حاضر در نمایشگاه ارائه دادند. علاوه بر آن کنفرانس‌ها و کارگاه‌های متنوعی نیز در طول برگزاری نمایشگاه برپا شد. سومین دوره از پریمییر وینتج مارکت نیز به عنوان یک تجربه خرید انحصاری در این دوره از نمایشگاه، برگزار شد.

حدود ۲۰۰۰ بازدیدکننده برای بازدید و کشف خلاقیت‌ها و نوآوری‌های جدید غرفه گذاران برای بهار-تابستان ۲۰۱۹ به نمایشگاه آمده بودند. بازدیدکنندگان بین المللی ۶۶ درصد بازدیدکنندگان را به خود اختصاص



در نمایشگاه دنیم پریمییر ویژن که در پاریس برگزار شد، ۸۰ غرفه گذار بین المللی از ۱۷ کشور مختلف حضور به هم رساندند. این رویداد که "Denim Bash" نام داشت ترکیبی بود از تجارت، فرهنگ و الهام بخشی. محیط نمایشگاه برای بحث و تبادل نظر و خلاقیت زایی بسیار لذت بخش و به روز بود. مهم‌ترین بخش‌های نمایشگاه مربوط بود به گوشه‌ی SMQ و فضای مربوط به ترندهای جین.

تولید الیاف از زیست توده‌ها توسط کمپانی نساجی چینی

است. هو گفت: کمپانی هیسمر در این راستا با ۷۰ کمپانی دیگر از جمله تویوتا و فریدنبرگ برای تولید محصولات پارچه‌ای مورد استفاده در مصارف پزشکی همکاری می‌کند. همچنین با کمپانی تایوانی BenQ و کمپانی هنگ کنگی Embry Form، تولیدکننده لباس زیر نیز همکاری‌هایی را برای توسعه محصولات خود انجام داده است.

این کمپانی ماده اولیه‌ای را تولید کرده که ضد کپک بوده و در برابر آتش، الکتروسیته ساکن و بو مقاوم است و در فضای پیمای مجهز "shenzhou" و آزمایشگاه فضایی "Tiangong" مورد استفاده قرار می‌گیرد. جیانگ شی‌چنگ، یکی از اعضای آکادمی مهندسی چین می‌گوید: مواد اولیه زیست توده در صنایع نساجی هرچند در مراحل ابتدایی خود به سر می‌برند اما آینده منسوجات هستند.

به الیاف کیتوسان تبدیل می‌کند که مشابه سایر الیاف مصنوعی می‌باشد. پارچه تهیه شده از این الیاف در تولید جوراب، لباس زیر، کالای خواب، محصولات پزشکی و لباس‌های مخصوص هوا و فضا کاربرد دارد. الیاف BMSG برای تبدیل به منسوجات جراحی مورد فرایند بیشتری قرار می‌گیرند. کمپانی هیسمر سالانه ۱۰۰۰۰ تن ضایعات از کمپانی‌های فرآوری غذاهای دریایی واقع در بنادر چینگ دائو، دالیان، یانتای و نانگبوی چین جمع‌آوری و از آن‌ها ۶۰۰۰ تن الیاف زیست توده تولید می‌کند.

به گزارش آژانس‌های خبری چین، کمپانی هیسمر بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات از منابع دریایی تجدیدپذیر در جهان است. این کمپانی پنج سال پیش با توجه به مشکلات ناشی از افزایش هزینه‌ها در بازارهای داخلی و رکود بازارهای صادراتی، بر روی توسعه‌ی فناوری فوق‌تمرکز کرده



کمپانی انحصاری Hismer Bio-Tech واقع در استان شاندونگ کشور چین در تلاش برای تولید الیاف مصنوعی از مشتقات غیرنفتی، در حال تولید الیاف از پوسته خرچنگ و میگو می‌باشد. کمپانی BMSG واقع در شهر چینگ دائو از جلبک دریایی البیافی تولید کرده است که در منسوجات مربوط به جراحی به کار می‌رود. به گفته رییس کمپانی-هو گانگ مین-کمپانی هیسمر پوسته خرچنگ و میگو را از ضایعات مواد غذایی تهیه کرده و آن را



بهره‌گیری شرکت‌های اماراتی از پتانسیل بازار پاکستان

اکسپو پاکستان بزرگ‌ترین نمایشگاه تجاری پاکستان است که در آن بزرگ‌ترین مجموعه از خدمات و کالاهای صادراتی پاکستان عرضه می‌شود. بیش از ۵۰۰ غرفه گذار از این پلتفرم برای نمایش محصولات خود استفاده می‌کنند.

نمایشگاه چهار روزه اکسپو پاکستان که برگزار می‌شود آن به صورت سالانه می‌باشد، برای بسیاری از کسب و کارها در نقاط مختلف جهان تبدیل به یک مکان اصلی تامین و نقطه شروع سفارش و خرید برای فصل‌های پیش رو شده است.

است که ۴۰ تا ۵۰ هیات به برای شرکت در نمایشگاه به کراچی فرستاده شوند. هیات‌های اماراتی از بخش نساجی و صنایع خدماتی در این نمایشگاه شرکت کردند. حتی تعدادی از مقامات از بخش‌های دولتی، مراکز خرید و منطقه آزاد راس‌الخیمه در نمایشگاه حاضر شدند.

برای این رویداد تبلیغات زیادی در کشور امارات و همچنین سایر کشورهای جهان شده بود.

علاوه بر آن به گفته دکتر خان اعضای شوراهای کسب و کار از کشورهای استرالیا، اردن، آمریکا، انگلیس و آفریقا نیز برای شرکت در نمایشگاه دعوت شدند.



در نمایشگاه اکسپو پاکستان هیات‌هایی از بخش‌های دولتی و خصوصی امارات متحده عربی نیز حضور داشتند.

دکتر نصیرخان، مشاور تجاری کنسولگری پاکستان در دبی گفت که حدود ۲۲ هیات تجاری از کشور امارات حضور خود را در نمایشگاه قطعی کردند. البته هدف این

بازیافت کمتر از یک درصد لباس‌های مصرف‌شده

به ندرت پوشیده می‌شوند و مورد بازیافت نیز قرار نمی‌گیرند، به هدر می‌رود. چنانچه به همین ترتیب پیش رود، صنعت مد تا سال ۲۰۵۰، تا یک چهارم بودجه کربن جهان را مصرف خواهد کرد. این صنعت علاوه بر ولخرجی‌های صورت گرفته در آن، آلاینده هم هست: پوشاک باعث آزاد شدن سالانه نیم میلیون تن میکروالیاف در اقیانوس‌ها می‌شوند که معادل بیش از ۵۰ میلیارد بطری پلاستیکی است. تمیز کردن اقیانوس‌ها از این میکروالیاف احتمالاً غیرممکن باشد و در نتیجه آن‌ها می‌توانند وارد زنجیره‌های غذایی شوند.» الن مک آرتور نویسنده گزارش گفت: «صنایع نساجی حال حاضر بر پایه یک مدل خطی منسوخ (take-make-dispose) بنا شده که به شدت آلاینده و ناکارآمد است. گزارش بنیاد الن مک آرتور بر اساس اصول اقتصاد گردشی تهیه شده که دارای مزایای اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی می‌باشد. ما نیاز داریم که کل صنعت از این نگرش پشتیبانی کند.»

مجدد می‌شوند. این گزارش با مشارکت و تایید کمپانی‌های مطرح این صنعت از جمله بنیاد سی‌اندای، اچ‌اندام، لنزینگ و نایک تمرکز خود را بر روی کل صنایع نساجی قرار داده تا با نوآوری و همکاری فرصت‌های اقتصادی جدیدی را ایجاد کند. مدیرعامل اجلاس جهانی مد، اوا کروز که در مراسم رونمایی گزارش حاضر بود، گفت: «ما از همکاری خود با بنیاد الن مک آرتور بسیار خرسندیم. برنامه‌های ما و آن‌ها درباره مد گردشی کامل‌کننده و بهبوددهنده همدیگر است. ما هنوز پاسخ همه پرسش‌ها را نداریم اما از دانش لازم برای آغاز یک تغییر سیستماتیک برخورداریم. در نتیجه وقت آن رسیده تا صنعت مد مشارکت خود را در این خصوص اعلام کرده و به سمت یک اقتصاد جدید در نساجی حرکت کند. لازمه‌ی به حرکت درآوردن این صنعت در مسیر درست یک تلاش مشترک است.»

در گزارش آمده است: «سالانه حدود ۵۰۰ میلیارد دلار به دلیل این که بعضی از لباس‌ها



در گزارشی که اخیراً پیرامون نگرشی جدید به سیستم گردشی به چاپ رسیده، آمده است که هر ثانیه معادل یک کامیون زباله از منسوجات به عنوان ضایعات دور ریخته می‌شود. در صورتی که وضعیت به همین منوال ادامه پیدا کند، صنعت مد به تنهایی یک چهارم بودجه کربن سالانه جهان تا سال ۲۰۵۰ را به خود اختصاص خواهد داد. نگرش جدید خواستار وجود شیوه جدیدی از اقتصاد در صنایع نساجی می‌باشد که در آن لباس‌ها به شکلی متفاوت طراحی می‌شوند، برای مدت زمان بیشتری پوشیده می‌شوند و معمولاً پس از مصرف بازیافت و استفاده

افزایش ۴ درصدی فروش برند اچ اند ام در سال ۲۰۱۷

این موضوع اقداماتی انجام شده است. در ضمن اخیراً مدیریت تیم این برند نیز قوی تر شده است. پرسون ادامه داد: به منظور پاسخگویی هر چه سریع تر به نیازهای مشتریان، که به سرعت هم در حال تغییر هستند، سرعت مرحله گذار کمپانی نیز بیشتر شده است. این شامل وجود یکپارچگی مداوم بین فروشگاه‌های آنلاین و غیر آنلاین هم می‌شود.

برارزش افزوده با ۴ درصد کاهش نسبت به دوره مشابه سال قبل به ۵۰۳۹۰ میلیون کرون رسید. کارل ژوان پرسون، مدیرعامل کمپانی گفت: فروش آنلاین برند اچ اند ام و فروش سایر برندهای این گروه همچنان رو به افزایش است. با این حال وضعیت فروش فروشگاه‌های غیر آنلاین این برند در سه ماهه آخر سال چندان خوب نبوده است که ناشی از اثرات منفی تغییر و تحولات مداوم در صنعت می‌باشد که منجر به ایجاد چالش در بازار و کاهش تعداد افرادی می‌شود که برای خرید به فروشگاه‌ها می‌روند. علاوه بر آن در ترکیب بندی بخش‌های مختلف برند اچ اند ام ناهماهنگی‌هایی وجود دارد. به منظور اصلاح



میزان فروش با مالیات بر ارزش افزوده گروه سوئدی اچ اند ام، ۴ درصد افزایش یافت و به ۲۳۱۷۴۴ میلیون کرون سوئد رسید. میزان فروش بدون مالیات بر ارزش افزوده ۱۹۹۹۸۷ میلیون کرون بوده است. رشد فروش در سه ماهه آخر سال پایین تر از حد انتظار بود. میزان فروش با مالیات بر ارزش افزوده بالغ بر ۵۸۴۵۴ میلیون کرون بود. در این دوره فروش بدون مالیات

کسب درآمد ۲/۵ تریلیون دلاری صنعت مد در سال ۲۰۱۸

متخصص صنعت مد و کالاهای لوکس گفت: بهترین کمپانی‌ها دارای رشد سریع تر و سودآوری بیشتر هستند. این امر با عملکرد بخش میانی عظیم اما غیر سودآور در صنعت مد و همچنین پنج بخش آخر این صنعت با عملکرد ضعیف که در واقع باعث ارزش زدایی می‌شوند، در تضاد است.

صنعت مد همواره صنعتی خواهد بود که برنده آن همه چیز را از آن خود خواهد کرد. در گزارش آمده است که در سال ۲۰۱۸ تجارت مد تحت تاثیر عوامل اقتصادی مختلفی در جهان قرار داشت از جمله نقش جدید آسیا به عنوان پیشرو در عرصه نوآوری‌های وابسته به فناوری. برگ اضافه کرد: زمانی که صحبت از هوش مصنوعی به میان می‌آید، صنعت مد همچنان از صنایع دیگر عقب است. البته اهمیت این مبحث در بخش مد اذعان شده است. ۲۰ درصد از مدیران صنعت مد عقیده دارند که در آینده هوش مصنوعی به عنوان ابزاری برای نوآوری در طراحی، تجارت و بازاریابی از اهمیت زیادی برخوردار خواهد شد.

اندکی کمتر یعنی بین ۵/۵ تا ۶/۵ درصد است. در مقابل، بازارهای تکامل یافته و بالغ در آمریکای شمالی و اروپا شاهد رشد تنها ۱ تا ۳ درصد خواهند بود. امران عامد، موسس و سردبیر The Business of Fashion گفت: در سال ۲۰۱۸ بیش از نیمی از درآمدهای ایجاد شده در صنایع مد جهانی مربوط به بازارهای تازه تاسیس شرقی بود تا بازارهای قدیمی اروپای غربی و آمریکای شمالی. این یک نقطه عطف مهم و سمبلیک است چون رهبران تجاری این صنعت در جایی که فناوری‌های مدرن، مصرف‌کنندگان جدید و محیط اقتصاد کلان همچنان در حال به چالش کشیدن آن‌ها برای تغییر سریع استراتژی‌ها و مدل‌های عملکردی خود هستند، به دنبال رشد و توسعه می‌باشند. با توجه به تجزیه و تحلیل اخیر از سوی شاخص جهانی مد McKinsey، برندهای مد برتر جهان که ۲۰ درصد تمامی برندها را تشکیل می‌دهند، ۱۴۴ درصد افزایش ارزش در صنعت مد را به خود اختصاص می‌دهند. آکیم برگ، شریک ارشد در McKinsey و



بنا بر گزارشی که اخیراً منتشر شده است، میانگین درآمد صنعت مد در جهان بین ۳/۵ تا ۴/۵ درصد افزایش یافت و به مجموع ۲/۵ تریلیون دلار رسید. حاشیه سود این صنعت (بیش از کسر مالیات) بر روی ده درصد ثابت باقی خواهد ماند. بازارهای نوظهور از جمله بازارهای آسیا، آفریقا، آمریکای لاتین و اروپا دلیل اصلی این رشد به شمار می‌روند. صنعت جهانی مد در سال ۲۰۱۸ همچنان در مسیر رشد قرار گرفت. احتمال می‌رود رشد درآمد بازارهای نوظهور در آسیا (هند، ویتنام، چین و غیره) در سال ۲۰۱۸، ۶/۵ تا ۷/۵ درصد باشد در حالی که رشد درآمد هم‌تایان اروپایی آن‌ها (رومانی، روسیه، ترکیه و غیره)



سبز شدن برندهای ورزشی در زمستان ۲۰۱۸/۲۰۱۹ با سیمپاتکس

برای ترویج انقلاب بعدی در صنعت نساجی می‌باشند.

مدیر برند کمپانی Chiemsee، لوتز مای گفت: ما موفق شده‌ایم شریک ایده‌آل خود را در عرصه غشاهای تخصصی پیدا کنیم. کمپانی سیمپاتکس در زمینه منسوجات اکولوژیکی در بالاترین سطح عملی از ما حمایت خواهد کرد. ما از غشاهای زیست سازگار و کاملاً بازیافتی در خط پوشاک Defrost خود برای زمستان ۲۰۱۸/۲۰۱۹ استفاده خواهیم کرد. ما مشتاقانه در انتظار زمستان آینده هستیم و از تجربه یک همکاری طولانی‌مدت و پایدار هیجان زده‌ایم.

غشاهای صد در صد بازیافتی و خنثی آب و هوای سیمپاتکس خواهند گذاشت.

دکتر رودیگر فاکس، مدیرعامل کمپانی سیمپاتکس می‌گوید: ما در اواخر سال ۲۰۱۶ مقدمات انجام یک گفتگوی سازنده را بر مبنای همکاری با آزمایشگاه سیمپاتکس فراهم کرده‌ایم تا بتوانیم تبادلات خود را با مشتریان فعلی و بالقوه خود پیرامون مباحث اکولوژی گسترش دهیم. ما در این جا درباره قدم‌های اولیه و ثانویه پایایی و به جلو راندن این جریان بحث می‌کنیم.

فاکس افزود: ما هم اینک هم شاهد نتایج اولیه این همکاری هستیم و در این رابطه با افرادی در ارتباطیم که در حال فعالیت



تعداد زیادی از برندهای محصولات ورزشی و کوهنوردی با کمک کمپانی سیمپاتکس -یکی از تامین‌کنندگان برتر مواد اولیه با فناوری پیشرفته- در زمستان ۲۰۱۸/۲۰۱۹ در مسیر پایایی قرار خواهند گرفت.

برندهایی نظیر Chiemsee، Rossignol، Billabong، DC Shoes، Pyrenex، Tier-woods و ra تمام تمرکز خود را بر روی

ساخت باتری‌های تماماً پارچه‌ای کشسان

حرکت بدن، باید بتوانند به نحوی قابل اعتماد عمل کنند.

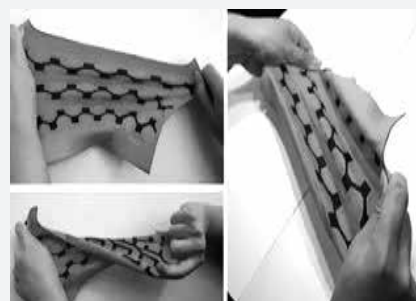
چویی گفت: پیل‌های سوختی میکروبی در مقایسه با باتری‌های متداول و سایر پیل‌های سوختی آنزیمی مناسب‌ترین منبع انرژی برای اجزای الکترونیکی پوشیدنی هستند چون مجموعه پیل‌های میکروبی به عنوان یک کاتالیزور زیستی دارای عمر طولانی بوده و واکنش‌های آنزیمی پایدار ایجاد می‌کنند.

عرق بدن انسان می‌تواند یک سوخت بالقوه برای زیست‌پذیری باکتریایی باشد و باعث عملکرد طولانی مدت پیل‌های سوختی میکروبی می‌شود. چویی گفت: اگر فرض کنیم سلول‌های باکتریایی در بدن انسان‌ها بیشتر از سلول‌های انسانی باشد، استفاده مستقیم از سلول‌های باکتریایی به عنوان یک منبع نیروی وابسته به بدن انسان در اجزای الکترونیکی پوشیدنی، امکان‌پذیر خواهد شد.

میکروبی بر پایه کاغذ است. علاوه بر آن قابلیت تولید جریان برق توسط این باتری‌ها ثابت می‌باشد. این موضوع زمانی مشخص شد که باتری تحت کشش و تاب دادن‌های مکرر قرار گرفت.

چویی گفت که این باتری‌های قابل کش آمدن و خم شدن می‌توانند یک مبنای استاندارد برای باتری‌های زیستی بر پایه منسوجات باشند که در آینده به صورت بالقوه با اجزای الکترونیکی پوشیدنی یکی خواهند شد.

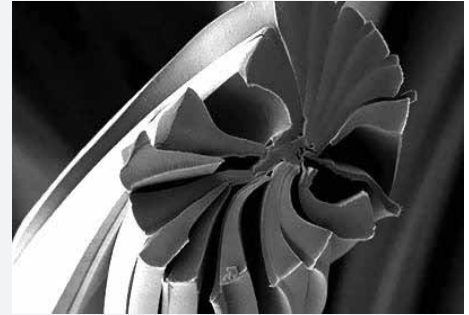
چویی اضافه کرد: امروزه نیاز به وجود اجزای الکترونیکی انعطاف‌پذیر و کشسان که بتوانند به آسانی با طیف گسترده‌ای از اشیای پیرامون خود یکی شوند به وضوح حس می‌شود تا از این طریق بتوان بی‌درنگ و در لحظه به اطلاعات دسترسی پیدا کرد. این اجزای الکترونیکی حتی اگر بر روی بستریهایی با اشکال پیچیده و منحنی قرار بگیرند نظیر اعضای در حال



یک تیم تحقیقاتی به سرپرستی دانشکده‌ای در دانشگاه بینگهمتون نیویورک موفق به ساخت یک باتری زیستی کاملاً پارچه‌ای شده است که از باکتری نیرو می‌گیرد و می‌توان روزی از آن در محصولات الکترونیکی قابل پوشیدن استفاده کرد.

این تیم که سرپرستی آن را سیوخون چویی-استادیار رشته برق و علوم کامپیوتری دانشگاه بنگهمتون- بر عهده داشت، یک باتری زیستی تماماً پارچه‌ای تولید کرده که قادر به ایجاد بیشترین میزان برق می‌باشد که مشابه برق تولید شده توسط نمونه قبلی پیل‌های سوختی

عرضه نسل جدید پارچه های Evolon توسط کمپانی فریدنبرگ



کمپانی فریدنبرگ پس از موفقیت محصول قبلی خود Evolon نسل جدید آن را عرضه کرده است؛ منسوجی با فناوری پیشرفته که از سوپرمیکروفیلامنت‌هایی با ضخامت نصف و دانسیته دو برابر میکروفیلامنت‌های قبلی، تهیه شده است. محصول جدید بهترین ترکیب از خواص ترموفیزیکولوژیک برای تامین بیشترین میزان راحتی می‌باشد. نسل جدید اولون کامل‌کننده نوع قدیمی آن بوده و دارای کاربردهای جدیدی در زمینه‌های مختلف نظیر کالاهای خواب، بسته‌بندی‌های فنی و غیره است. وجود تعادل عالی بین تنفس‌پذیری، نفوذ بخار آب و عایق حرارتی در نسل جدید اولون باعث ایجاد بهترین ترکیب از خواص ترموفیزیکولوژیک و در نتیجه راحتی بی‌نظیر محصول شده است. اولون در اروپا و بر اساس استانداردهای ISO 9001، ISO 14001 (محیط زیست)،

ISO 50001 (مصرف انرژی) و OHSAS 18001 (ایمنی و سلامت) تولید می‌شود. دانسیته نسل جدید دو برابر نوع قدیمی آن است که باعث افزایش چشمگیر عملکرد فیلتراسیون آن می‌شود. هرچند که اولون اولیه همچنان یک راهکار عالی برای تولیدکنندگان پوشش‌های ضد مایت (زیرگروه کنه سانان) برای کمک به مبتلایان به آلرژی است اما نسل جدید آن یک راه حل اختصاصی برای تولید لحاف و بالش‌های پر می‌باشد که حتی آلرژن‌های ریزتر، ذرات گرد و خاک و لایه‌های زیرین و ظریف‌تر پر نیز با آن فیلتر می‌شود.

نسل جدید اولون با ظاهر عالی و لوکس خود و خلق محصولی جدید برای کالاهای خواب با کیفیت بالا، کامل‌کننده نسخه اولیه آن می‌باشد.

اولون اولیه همچنان برای کاربردهای خاص فنی نظیر پوشش‌های ضدمایت مناسب و ایده‌آل است.

از آنجایی که ظرفیت سوپرمیکروفیلامنت‌های به کار رفته در اولون جدید دو برابر نوع اولیه آن است، نرمی آن نیز بیشتر است و خاصیت ساینده‌گی هم ندارد و در نتیجه بیشترین محافظت را حتی برای سطوح بسیار حساس

فراهم می‌کند.

نسل جدید اولون علاوه بر مزایای عملکردی خود به حفظ منابع نیز کمک می‌کند. سوپر میکروفیلامنت‌ها ۲۰۰ برابر ظریف‌تر از موی انسانند و باعث می‌شود تا مقاومت منسوج جدید در برابر تنش‌های مکانیکی، سایش و شستشو به میزان قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کند. این باعث می‌شود ظاهر پارچه خوب به نظر برسد و عملکرد آن پس از بارها شستشو حفظ شود.

از آنجایی که پارچه جدید نسبت به انواع قدیمی آن بسیار سبک‌تر است، امکان شستشوی حرفه‌ای آن برای حفظ تعادل اکولوژیک وجود دارد. علاوه بر آن در فرایند تولید آن از هیچ‌گونه حلال یا بایندر استفاده نمی‌شود و مصرف آب آن در مقایسه با فرایند تولید پارچه‌های پنبه‌ای متداول بسیار کمتر است.

نسل جدید اولون نیز مانند نوع اولیه آن در وزن‌ها و گونه‌های متفاوتی در دسترس است که امکان استفاده از آن را در زمینه‌های کاربردی مختلف فراهم می‌کند. تولیدکنندگان از کار با پارچه جدید بسیار لذت خواهند برد.

شروع مجدد کشت پنبه در آنگولا با حمایت ژاپن



آژانس همکاری‌های بین‌المللی ژاپن (JICA)

خواهد شد. کشت پنبه در آنگولا برای نخستین بار در اواسط قرن شانزدهم و دوره استعمار پرتغال انجام شد. در سال ۱۹۷۳ محصول پنبه این کشور به رکورد ۸۶۰۰۰ تن رسید و آنگولا را تبدیل به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان پنبه کرد.

اعلام استقلال در سال ۱۹۷۵ و شروع جنگ داخلی عملاً به کشت پنبه در این کشور خاتمه داد.

قصد دارد تا برای کشت آزمایشی پنبه در قطب کشاورزی کاپاندا در استان مالانژه آنگولا، تکنسین‌هایی را به این کشور اعزام کند. با همکاری موسسه توسعه کشاورزی آنگولا و انجام مطالعات میدانی بر روی زمین‌های کشت پنبه، میزان سازگاری و بازدهی این زمین‌ها مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت. با حمایت آژانس تجهیزات آبیاری، دانه، کود و ماشین‌آلات وارد آنگولا



استفاده از مواد اولیه هوشمند و فناوری‌های پوشیدنی جدید در صنعت مد

به ابزار یا گجت‌هایی اطلاق می‌شود که به دور مچ یا سر بسته می‌شوند اما پیشرفت‌های صورت گرفته در عرصه منسوجات هوشمند این امکان را برای محققان فراهم می‌کند تا لباس‌های جدیدتری را که برای کل بدن انسان مناسب باشد، کشف کنند.

در این میان پیشرفت‌های امیدوارکننده‌ای نیز در حال رخ دادن است نظیر منسوجات تهیه شده از الیاف پرتقال. همچنین می‌توان به استفاده از منسوجات تهیه شده از گیاهان مختلف و کیتوسان‌های میگو در لوازم آرایشی و محصولات مربوط به مراقبت‌های پوستی اشاره کرد. در حال حاضر بسیاری از کمپانی‌های جهان چه شرکت‌های بزرگ و چه استارت‌آپ‌ها در حال کار بر روی فناوری‌های پوشیدنی هستند. تمرکز آنها بیشتر بر روی منسوجات هوشمند و چگونگی بهره‌برداری صنعت مد از آنهاست و نه محصولات مصرفی. در اجلاس اخیر GES بیش از ۱۵۰۰ نفر از جمله کارآفرینان، سرمایه‌گذاران، اساتید، مقامات دولتی و نمایندگان تجاری با پیشینه‌های متفاوت و از کشورهای مختلف شرکت داشته‌اند.

مدیر ارشد نوآوری در آزمایشگاه‌های فناوری مد (FTL) در آمریکا در طراحی‌های خود از مواد اولیه هوشمند و فناوری‌های پوشیدنی جدید نیز بهره می‌گیرد.

آماندا به عنوان سرپرست تیم با برندهای لوکس جهان همکاری می‌کند تا بتواند طرح‌ها و محصولات جدیدی را خلق کند.

آماندا گفت که آنها در حال ادغام صنایع نساجی و بیوتکنولوژی هستند تا بتوانند محصولاتی را تولید کنند که دارای اجزای الکترونیکی در داخل خود باشند و در عین حال با پوست بدن سازگار و همچنین مطابق با مد روز باشد. این استارت‌آپ با بودجه ۵۰ میلیون دلاری خواستار ایجاد موج جدیدی در آینده صنعت مد در جهان است.

آماندا گفت: پیشرفت‌های سریع صورت گرفته در علوم مواد و فناوری‌های نانو به آنها کمک می‌کند تا منسوجاتی با مدارهای الکترونیکی و مواد اولیه هوشمند ادغام شده با آنها تولید کنند و عملکردی را در این منسوجات ایجاد نمایند که در بازار پارچه‌های دارای فناوری پیشرفته به آن نیاز است.

او گفت: فناوری‌های پوشیدنی در حال حاضر



اجلاس جهانی کارآفرینان (GES) در طول چندین سال گذشته تلاش کرده است تا میان استعدادهای برتر کارآفرینی و سرمایه‌گذاران و اکوسیستم‌های استارت‌آپی در سرتاسر جهان ارتباط برقرار کرده و از این طریق به خلق جدیدترین و جذاب‌ترین راهکارهای موجود در جهان کمک کند. هشتمین دور از این اجلاس سالیانه با مشارکت دولت ایالات متحده آمریکا و موسسه ملی تغییر و تحول هند (NITI Aayog) در هند برگزار شده است. آماندا جی پارکس، متخصص فناوری‌های مد از درک عمیق خود از فناوری‌های پوشیدنی برای ایجاد صورتی جدید از صنعت پر زرق و برق مد در جهان استفاده کرده است. او به عنوان

بازگشایی مرکز فناوری نساجی ایتالیا در ویتنام

می‌شوند. بنا بر گزارش‌های محلی پیش‌بینی می‌شود مرکز فوق تبدیل به مکانی برای آموزش و پرورش کارگران و مدیران ماهر برای کسب و کارهای مربوط به نساجی و پوشاک ویتنام و ایتالیا شود. صادرات صنایع نساجی و پوشاک ویتنام در ده ماه اول سال جاری بارش ۹ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل به ۲۱/۴ میلیارد دلار رسیده است. البته چالش‌هایی نیز در این رابطه وجود دارد نظیر وابستگی به مواد اولیه وارداتی و کمبود کارگران و طراحان واجد شرایط برای استفاده از فناوری‌های موجود.

زیر نظر متخصصان ایتالیایی است. مرکز فناوری نساجی ایتالیا-ویتنام که تامین بودجه آن بر عهده ایتالیا بود، در دانشگاه فنی شهر هوشی مین فعالیت خود را آغاز کرده است. این کار با مشارکت دانشگاه و آژانس بازرگانی ایتالیا انجام شده و از سوی انجمن سازندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا و انجمن بین‌المللی رشد صنعتی و اقتصادی پلی‌تکنیک مورد حمایت فنی قرار گرفته است. این مرکز مجهز به ماشین‌آلات نساجی ایتالیایی بوده و مهندسان و اساتید ویتنامی توسط متخصصان ایتالیایی آموزش داده



به تازگی یک مرکز جدید تحقیقاتی آموزشی در شهر هوشی مین ویتنام افتتاح شده که تماماً مجهز به ماشین‌آلات نساجی ایتالیایی بوده و آموزش‌های ارائه شده در آن نیز

نمایش فناوری‌های جدید نساجی و پوشاک در ایتما ۲۰۱۹

کمیته تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی اروپا گفت: «استقبال از ایتمای ۲۰۱۹ به قدری غافلگیرکننده بوده است که ما علی‌رغم اضافه کردن دو سالن دیگر موفق نشده‌ایم پاسخگوی تمامی درخواست‌ها برای داشتن غرفه در این نمایشگاه باشیم. عقیده ما این است که ایتما باید دربرگیرنده طیف گسترده‌ای از راهکارها از سوی بیشترین تعداد ممکن از شرکت‌ها و اشخاص باشد چه آن‌هایی که از قبل ثبت شده‌اند و چه آن‌هایی که جدید هستند.»

رییس خدمات ایتما و برگزارکننده ایتمای سال آینده نیز گفت که اولویت آنها به عنوان یک پلتفرم بین‌المللی ایجاد امکان شرکت بیشترین تعداد ممکن از متقاضیان واجد شرایط در نمایشگاه می‌باشد. آن‌ها در حال حاضر تنها موفق به جای دادن ۱۶۶۰ غرفه‌گذار از ۴۷ کشور شده‌اند و ناچار هستند سایر متقاضیان را در فهرست انتظار قرار دهند.

چاپ که پیش از این جزیی از بخش تکمیل محسوب می‌شد اکنون با تغییرات موجود و حرکت آن به سمت دیجیتال شدن، به عنوان یک بخش مستقل طرفداران زیادی پیدا کرده است. تعداد غرفه‌گذاران بخش چاپ و جوهر چاپ حدود ۳۰ درصد نسبت به ایتمای ۲۰۱۵ افزایش یافته است. بخش دیگری که مانند چاپ شاهد تغییر و تحولات عظیمی بوده است، بخش تولید پوشاک می‌باشد. به نظر می‌رسد این بخش که پیش از این متمرکز بر نیروی کار انسانی بود، اکنون از طیف گسترده‌ای از راهکارها شامل هوش مصنوعی، رباتیک، سیستم‌های بصری و سایر اتوماسیون‌های پیشرفته بهره می‌برد. بسیاری از شرکت‌ها با توجه به روند حرکت صنایع نساجی و پوشاک به سوی یکپارچه شدن زنجیره ارزش تولید، به شرکت در ایتمای ۲۰۱۹ ترغیب شده‌اند و بعضی از آنها نیز برای ارائه راهکارهای یکپارچه به خریداران غرفه‌هایشان را با شرکای صنعتی خود تقسیم کرده‌اند. فریتز مایر، رییس



ایتما، نمایشگاه مطرح در عرصه فناوری‌های نساجی و پوشاک در جهان از تاریخ ۲۰ تا ۲۶ ژوئن ۲۰۱۹ در بارسلون برگزار خواهد شد و گفته می‌شود جدیدترین ترندهای موجود، فناوری‌ها و مواد اولیه در این نمایشگاه به نمایش گذاشته خواهد شد.

یکی از بخش‌های مهم در ایتمای ۲۰۱۹ بخش ریسندگی و یکی از اسامی مهم این بخش در هر دوره از برگزاری ایتما، ماشین‌آلات Murata می‌باشد. این کمپانی سال آینده هم جدیدترین ماشین‌آلات ریسندگی خود را در معرض نمایش خواهد گذاشت. بخش هیجان‌انگیز دیگر، بخش چاپ است.

کارخانه دیجیتال کمپانی کارل مایر

به همین دلیل است که آن‌ها دائماً با منافع مصرف‌کنندگان را در نظر می‌گیرند و تجربه ما را به عنوان تولیدکننده برتر ماشین‌آلات نساجی با دانش جدید دیجیتال ترکیب می‌کنند.

هدف دیگر تاسیس این کمپانی تکمیل فعالیت‌های برنامه‌ریزی شده و مداوم در سازمان اصلی کارل مایر می‌باشد. کارل مایر با داشتن بیش از ۲۵۰۰ نفر کارمند در سرتاسر جهان به تولید محصولات برای بازارهای اصلی خود می‌پردازد. امروزه این کمپانی دارای شرکت‌های تابعه در کشورهای مختلف نظیر آمریکا، هند، ایتالیا، هنگ کنگ، ژاپن، چین و سوئیس و همچنین سازمان‌هایی در سرتاسر جهان می‌باشد.

شهر فرانکفورت قرار دارد. گروه کارل مایر با راهاندازی این کسب و کار قصد دارد تا با ایجاد محیطی چابک و پویا، شایستگی‌های خود در عرصه دیجیتال را دست نیافتنی‌تر کند. هدف اصلی، دستیابی سریع و انعطاف‌پذیر به راهکارهای دیجیتال جدید و ایجاد ارزش افزوده قابل درک برای مشتریان است.

محصولات، خدمات و مدل‌های تجاری هدف به‌عنوان بخشی از استراتژی دیجیتالی شدن کارل مایر - برای پشتیبانی مشتریان در بازار طراحی شده‌اند. آنتونیا گوتشالک، رییس بخش دیجیتال‌سازی کارل مایر و مدیرعامل کارخانه دیجیتال گفت که در دنیای دیجیتال تنها آن راهکارهایی موفقند که بتوانند به بهترین شکل ممکن پاسخگوی نیاز مشتریان باشند.



کمپانی کارل مایر، تولیدکننده مطرح ماشین‌آلات حلقوی تار و ارائه‌دهنده راهکارهای نوآورانه در ساخت ماشین‌آلات نساجی با تمرکز بر فناوری دیجیتال به عنوان یک عامل مهم موفقیت، کمپانی جدیدی را با نام کمپانی انحصاری کارخانه دیجیتال کارل مایر تاسیس کرده است که دفتر آن در